

ODNJ広報活動方針 2026年度

2026年2月
ODNJ広報委員会

広報委員会の目的

ODNJのミッション、ビジョン、バリューのもと、「情報発信」活動を通じて、ODNJの持続的な事業推進と発展に寄与する

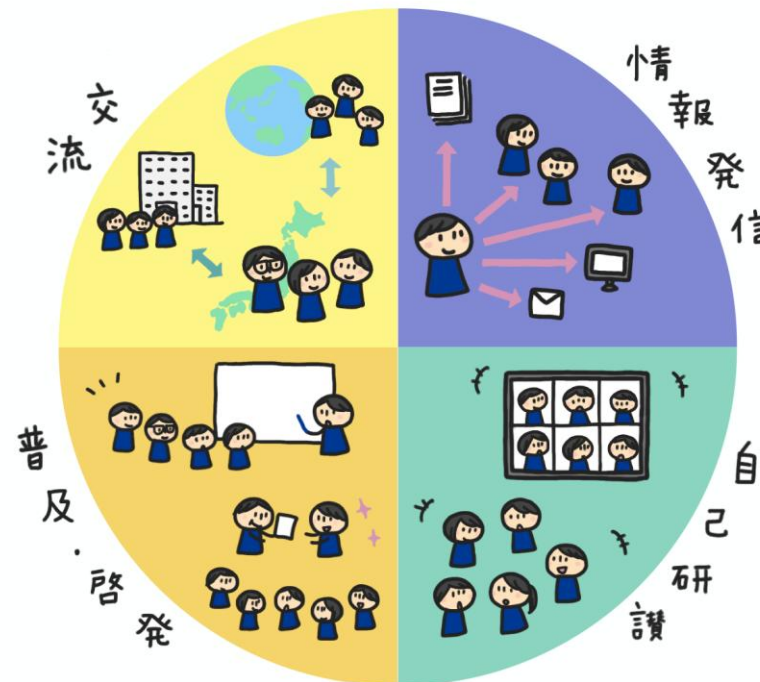
ODNJの「4つの事業の柱」

＜交流＞国内外のOD実践者と研究者の交流の機会と場を創出する

- 年次大会
- パートナーシップ活動
- 法人委員会活動

＜普及・啓発＞ODの意義を広く社会に発信することを通して、ODの価値観に共感し、実践する人を増やす

- 講座
- ODNJエクセレントアワード



＜情報発信＞ODの最新情報、理論、手法、実践事例ならびに自己研鑽の機会についての情報を発信する

- 機関誌
- **ウェブサイト**
- **SNS**
- **ニュースレター**

＜自己研鑽＞会員同士の学びあいや発信の機会を支援する

- 研究会
- 支部
- チーム共創（旧分科会）

広報活動の基本方針

- ODNJ のミッション、ビジョン、バリュー（MVV）とその活動を、広く社会に伝える
- 現在および将来の会員の皆さんへ、ODNJの活動への参加のきっかけとなる情報を提供する
- 多様な価値観と考え方が存在することを理解し、アプローチする

広報委員会の具体的な活動

区分	広報ツール	作業内容	ねらい
講座・イベントの告知	HPへの掲載 →メールでの配信 →Facebookでのシェア	<ul style="list-style-type: none"> ● コンテンツの作成 ● コンテンツの確認 ● コンテンツの配信 	<ul style="list-style-type: none"> ● 申し込みの誘引
講座・イベントの報告	note（新規）への投稿 →HPへのRSS連携 →メールでの配信 →Facebookでのシェア		<ul style="list-style-type: none"> ● 会員とのつながり維持・強化 ● 新規入会の誘引
ODやODNJについての考え や知識の共有	note（新規）への投稿 →HPへのRSS連携 →メールでの配信 →Facebookでのシェア		<ul style="list-style-type: none"> ● 会員とのつながり維持・強化 ● 新規入会の誘引 ● OD空間でのポジションの確立

広報ツールの見取り図

訪れてもらう

手元に届ける

タイムリーな
情報

一手間かけた
コンテンツ

